



## Etude d'observation du comportement des piétons en ville<sup>1</sup>

# 35 % des piétons ont un comportement à risque en traversant

*Automobilistes, motards, cyclistes ou adeptes des transports en commun... nous sommes tous aussi piétons. Ce mode de déplacement universel n'est pas sans danger. En effet, avec 391 tués en 2020, les piétons représentent 15 % de la mortalité routière en France. 67 % des piétons tués et 96 % des piétons blessés se concentrent en agglomération.<sup>2</sup>*

*MMA s'est penché sur la mobilité des piétons en agglomération au travers d'une étude d'observation exclusive menée dans 5 grandes villes au niveau de passages piéton accidentogènes. Cette enquête terrain montre que plus d'1/3 des piétons a un comportement à risque en traversant.*

### Plus d'1/3 des piétons traverse en adoptant un comportement dangereux

L'étude est basée sur l'observation de 2 173 traversées en 25 points distincts et dans 5 grandes villes françaises, au niveau de passages protégés sur lesquels au moins un accident impliquant un piéton a eu lieu ces dernières années. Les résultats montrent que 35 % des piétons ont un comportement à risque au moment de la traversée.

Parmi les comportements dangereux observés, les plus notables :

- 61 % des piétons ayant un comportement à risque traversent au feu rouge piéton,
- 30 % traversent en dehors des passages protégés,
- 29 % utilisent leur téléphone,
- 14 % traversent avec un casque audio ou des écouteurs.

Le profil de ces piétons est jeune (55 % ont moins de 30 ans) et plutôt masculin (58 %).

Ces comportements à risque sont plus fréquents en fin de journée. Ainsi, 50 % ont eu lieu entre 16h et 18h, 34 % entre 8h et 10h et 27 % entre 12h et 14h. Deux attitudes s'opposent selon les tranches horaires : le matin et le soir, les piétons traversent davantage au feu rouge, tandis qu'entre 12h et 14h, plus de piétons traversent en dehors du passage et/ou en utilisant leur téléphone.

Heureusement, les incidents constatés suite à ces comportements à risque sont rares. Mais dans 6 % des cas, un incident s'est produit : conducteur du véhicule qui klaxonne ou interpelle le piéton, freinage brusque d'un véhicule (sans collision), conflit avec d'autres usagers...

Certains comportements entraînent plus d'incidents que d'autres. Ainsi :

- 18 % des piétons qui ont traversé sans avoir vérifié l'arrivée d'un véhicule ont eu un incident,
- 9 % des piétons ayant traversé au feu rouge,
- 9 % de ceux ayant traversé en téléphonant,
- 7 % des piétons qui ont traversé en dehors des passages.

La part des incidents est plus importante en fin de journée : entre 16h et 18h, les comportements à risque entraînent un incident dans 12 % des cas, contre 6 % entre 12h et 14h et 3 % entre 8h et 10h.

### Des spécificités selon les villes observées

Réalisée simultanément dans 5 grandes villes françaises : Lille, Nantes, Lyon, Montpellier et Paris, l'étude révèle que les comportements des piétons diffèrent selon le lieu.

Ainsi, les comportements à risque sont plus fréquents à Lyon et Paris, où près de 4 piétons sur 10 n'ont pas pris toutes les précautions en traversant (38 %). A Nantes et encore plus à Lille, les usagers semblent mieux respecter les consignes pour traverser avec respectivement 33 % et 22 % ayant eu une attitude inadaptée. Montpellier se situe dans la moyenne.

Les principaux comportements à risque diffèrent en importance d'une ville à l'autre. A Montpellier, 88 % des piétons ayant eu un comportement à risque traversent au feu rouge ; à Lille et Paris, la faible vigilance à cause de l'utilisation du téléphone est significativement supérieure.

Enfin, concernant les incidents, ceux-ci sont particulièrement élevés à Paris où ils se produisent dans 13 % des cas.

## Une campagne de sensibilisation au bon comportement piéton



Pour alerter les Français à l'importance d'être vigilant dans leurs déplacements à pied, et particulièrement au moment de la traversée, MMA diffuse un spot de sensibilisation en télé et sur internet.

Intitulé « *Les sages respectent les passages* », le spot met en scène un piéton qui se déplace avec agilité dans la « jungle urbaine », en effectuant des figures acrobatiques pour éviter les obstacles rencontrés sur le trottoir.

Mais alors qu'il s'apprête à traverser, le piéton s'arrête, retire ses écouteurs,

vérifie que le feu piéton est vert et traverse en étant vigilant. Pour porter ce message de prévention, MMA s'est associé au free-runner Simon Nogueira qui joue le rôle du piéton « sage ».

« *En agglomération, le piéton est la première victime de la route : à Paris, par exemple, sur les 45 décès de 2020, 15 étaient des piétons. Les résultats de notre étude montrent que les piétons prennent parfois des risques, notamment au moment de traverser. Au travers de notre campagne, nous souhaitons sensibiliser tous les Français à l'importance d'être vigilant quand on se déplace à pied. C'est en effet l'un des modes de déplacement où nous sommes le plus vulnérable, car aucune carrosserie ne nous protège.* », explique Cécile Lechère, en charge de la prévention des risques routiers chez MMA.

### Contact Presse : agence Entre nous soit dit – Claire Mathurin

Tél. : 01 40 29 15 54 - Port. : 06 30 10 92 22 - Mail : [cmathurin@entrenousoitdit.fr](mailto:cmathurin@entrenousoitdit.fr)

1. Étude quantitative réalisée par OpinionWay pour MMA les 19 et 20 octobre 2021 auprès d'un échantillon de 2 173 traversées d'une personne ou plus sur un passage piéton dans 25 points d'observation situés dans 5 villes différentes (Lille, Nantes, Lyon, Montpellier et Paris). Les passages piétons ont été sélectionnés pour leurs antécédents d'accidents de la route impliquant au moins un piéton.

2. Source bilan 2020 de l'ONISR.