

## Le comportement des piétons en ville - enquête exclusive MMA<sup>1</sup>

# 85 % des Français estiment être particulièrement vulnérables à pied

*Paris, le 26 octobre 2015 – Nous sommes tous piétons. La marche, seul moyen de transport universel, n'est pas sans danger. En effet, ce mode de déplacement représente près de 15 % de la mortalité routière en France avec une hausse de 7 % en 2014<sup>2</sup>. Dans le cadre de ses actions de prévention, MMA s'est penché sur la mobilité des piétons au travers d'une étude exclusive menée au niveau national et dans 10 grandes agglomérations. Elle révèle un vrai paradoxe : 96 % des Français ont déjà eu au moins un comportement à risque en tant que piéton alors que 85 % déclarent se sentir plus en danger à pied qu'en voiture ou deux-roues motorisé.*

### Le piéton, un usager qui ne sent pas en sécurité :

4 Français sur 10 se sentent le plus en danger en l'absence de trottoir.

La marche est le principal moyen de déplacement pour 18 % des Français. Les plus grands marcheurs sont les habitants des hyper-centres (37 % marchent plus de 30 minutes par jour contre 25 % au national).

**Les piétons se sentent en danger dans les situations suivantes : marcher sur une route sans trottoir pour 41 %**, marcher lorsqu'un véhicule circule trop près (31 %), puis, à parts égales, traverser entre deux véhicules stationnés, marcher sur un trottoir trop étroit et traverser devant ou derrière un bus (24 %). **85 % des Français estiment qu'on est plus vulnérable à pied que lorsqu'on circule en voiture ou en deux-roues motorisé.**

### Une prise de risque importante :

Plus de 9 Français sur 10 ont déjà traversé en dehors de passages piétons.

**96 % des Français reconnaissent avoir déjà eu un comportement dangereux en tant que piéton. Principaux comportements à risque :** 92 % ont déjà traversé plusieurs fois en dehors des passages piétons, 74 % lorsque le feu piéton était rouge, 68 % ont déjà marché sur la chaussée plutôt que sur le trottoir et 66 % en utilisant leur téléphone. **Ces comportements à risque s'accompagnent parfois d'incivilités :** emportement face à d'autres usagers (57 %), injures (34 %)... Bien qu'ils s'estiment plus prudents lorsqu'il fait nuit que lorsqu'il fait jour (56 %), **seuls 24 % des piétons ont déjà utilisé des équipements de visibilité adaptés** en se déplaçant la nuit.

Ce manque de prudence peut parfois aboutir à des lourdes conséquences puisque **47 % des Français ont déjà vécu une situation accidentogène**, dont 13 % ont subi un véritable accident.

Enfin, 57 % des Français savent que les piétons peuvent mettre en danger les autres. **Ils estiment d'ailleurs à 56 % qu'un piéton ne respecte pas davantage les règles de circulation qu'un automobiliste.** Notons que ces chiffres diffèrent pour ceux n'ayant pas le permis : 63 % d'entre eux pensent, au contraire, que les piétons sont plus respectueux des règles.

### Une méconnaissance des règles mais une volonté de sensibilisation :

4 Français sur 10 ne connaissent pas la signalisation liée au parcours piéton.

90 % des Français savent qu'un piéton, comme tout usager de la route, peut être verbalisé.



Pour autant, leur connaissance de la réglementation piétonne est approximative. Ainsi, **seuls 34 % savent qu'il est obligatoire d'utiliser un passage piéton si celui-ci est situé à moins de 50 mètres et près de 40 % ne connaissent pas la signalisation liée au parcours piéton** (41 % des Français ne connaissent pas ou ne savent pas ce que signifie le panneau « chemin obligatoire pour piéton » et 37 % le panneau « zone de rencontre »).

Enfin, pour une part importante des Français, **les usagers de trottinette / rollers / skateboard ne sont pas assimilés à des piétons (alors qu'ils le sont). En effet, 78 % pensent qu'ils sont autorisés à utiliser les pistes cyclables** et 25 % la chaussée ! Au contraire, seuls 59 % des Français pensent que ces usagers peuvent circuler sur les trottoirs.

Les piétons français semblent cependant conscients de leur méconnaissance des règles de circulation, puisque **76 % d'entre eux seraient favorables à la mise en place d'une formation / sensibilisation dédiée aux piétons.**

## Des spécificités locales en milieu urbain

Réalisée simultanément auprès d'habitants de 10 grandes agglomérations françaises, l'étude révèle que les comportements et l'appréhension du risque diffèrent selon le lieu d'habitation.

**3 agglomérations se distinguent : Strasbourg, Rennes et Lyon.** Les Strasbourgeois ont une meilleure connaissance de la réglementation (74 % connaissent le panneau « chemin obligatoire » et 84 % le panneau « zone de rencontre ») ; les habitants de Rennes s'emporent moins contre les autres usagers (41 %) et marchent moins sur la route (49 %) ; les Lyonnais, quant à eux, sont plus prudents la nuit (67 % versus 56 % au national).

**Dans les agglomérations de Bordeaux et Paris, au contraire, les piétons sont moins prudents.** Ainsi, 100 % des Bordelais et des Parisiens ont déjà eu au moins un comportement à risque. A Paris, cette imprudence les confronte davantage à de possibles accidents puisque 52 % des piétons ont déjà frôlé l'accident (vs 44 % au national).

## Une campagne de sensibilisation au bon comportement du piéton

Sur son site [ZeroTracas.mma](http://ZeroTracas.mma), MMA propose un dossier complet « La sécurité du piéton » ainsi qu'un module vidéo interactif ludique « Les faux pas, faut pas ! ».



« Les résultats de notre étude montrent que les piétons prennent parfois des risques et se sentent vulnérables. **En 2014, 499 piétons ont perdu la vie, soit une hausse de 7,3 % par rapport à 2013<sup>2</sup>. Il est plus que jamais nécessaire de leur rappeler les dangers de la rue, surtout quand on sait que 2 piétons tués sur 3 circulaient en milieu urbain<sup>2</sup>.** Avec ce module, nous souhaitons sensibiliser, avec humour, tous les piétons aux bons comportements à adopter dans leurs déplacements quotidiens », explique Stéphane Daeschner, en charge de la prévention des risques routiers chez MMA.

**Les résultats complets de l'enquête sont disponibles sur simple demande.**

1. Etude réalisée en ligne par OpinionWay pour MMA, du 21 au 29 septembre 2015 auprès d'un échantillon de 1 001 individus, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus selon la méthode des quotas et d'un sur-échantillon de 900 habitants des agglomérations de Lyon, Bordeaux, Marseille, Toulouse, Lille, Nantes, Nice, Strasbourg et Rennes.
2. Source bilan 2014 de l'ONISR.

**Contact Presse : agence Entre nous soit dit – Claire Mathurin / Sarah Maurit**

Tél. : 01 40 29 15 54 - Port. : 06 18 39 45 83

Mail : [cmathurin@entrenoussoitdit.fr](mailto:cmathurin@entrenoussoitdit.fr) / [smaurit@entrenoussoitdit.fr](mailto:smaurit@entrenoussoitdit.fr)

## En savoir plus sur MMA Zérotracas

La vocation de MMA Zérotracas est d'accompagner tous les acteurs de la route au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit. Aujourd'hui, Zérotracas, c'est un site Internet et mobile d'informations [www.zerotracas.mma](http://www.zerotracas.mma), une Web TV [www.zerotracastv.mma](http://www.zerotracastv.mma), plusieurs applications iPhone / iPad (Zérotracas, PanoTracks, ASSR 1&2, BSR, formation 125, Mon Appli Vélo), des applications Android (ASSR 1&2, BSR, formation 125, Mon Appli Vélo) et une application Facebook (Révise ton ASSR).