

Réveillons de fin d'année

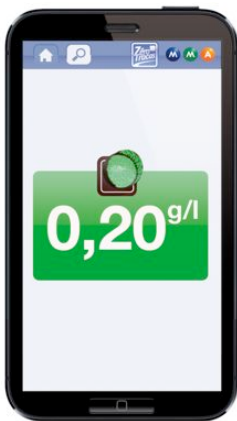
3 millions de mobinautes sensibilisés aux dangers de l'alcool au volant

Paris, le 20 décembre 2012 – Pour la 6^{ème} année, MMA Zérotracas.com, en partenariat avec l'opérateur SFR, lance une large campagne de prévention sur mobile à l'occasion des fêtes de fin d'année. Objectif : sensibiliser plus de 3 millions de mobinautes aux dangers de l'alcool au volant.

L'alcool : première cause de mortalité routière

En 2011, l'alcool a causé la mort de **1 150 personnes** et reste ainsi la **première cause de mortalité** au volant (responsable d'1 accident mortel sur 3). Dans ces accidents, les hommes sont responsables à 92%. **Les 18-24 ans sont particulièrement touchés** : ils représentent 9% de la population française, mais 26% des morts dus à l'alcool. Enfin, 71% de ces accidents ont lieu la nuit, principalement sur les routes départementales.

MMA et SFR s'unissent pour sensibiliser les jeunes



Cette année encore, l'assureur MMA et l'opérateur SFR mettent en place une opération de prévention pour **toucher plus de 3 millions de mobinautes** à l'occasion des réveillons de Noël et de la Saint-Sylvestre. **L'enjeu** : rappeler aux jeunes les dangers de l'alcool au volant.

Pour cela, **350 000 SMS seront adressés aux 18-24 ans en début de soirée de réveillon les 24 et 31 décembre**. Les mobinautes seront invités à évaluer leur alcoolémie avant de prendre le volant. Ces messages seront également **relayés sur l'ensemble des sites et applications mobiles du pack Jeunes SFR Régie** (Allocine, MTV, DirectStar, Gameone, Voici, Clubic).

« En cette période de fêtes, les jeunes sont les premiers concernés par l'alcool au volant et c'est eux que nous souhaitons sensibiliser en priorité. SFR, grâce à sa puissance auprès de cette cible, est le relais idéal pour diffuser nos messages de prévention sur mobile », explique Stéphane Daeschner, directeur de la communication de MMA en charge de la prévention des risques routiers.

Un éthylotest dans la poche

Avec Zérotracas.com de MMA, **le mobile se transforme en éthylotest** ! L'utilisateur renseigne simplement son profil et sa consommation d'alcool et sait immédiatement s'il peut ou non prendre le volant. **Ce service est gratuit et accessible à tous** (quelque soit l'opérateur) directement sur la version mobile du site Zérotracas.com.



MMA engagé contre l'alcool au volant

MMA est également partenaire de SoSam. Le 31 décembre au soir, cette association sera présente sur 9 lieux de fête en Ile-de-France, avec une vingtaine de navettes conduites par des professionnels qui raccompagneront gratuitement les fêtards chez eux, en toute sécurité.



Enfin, **MMA mènera, le 31 décembre, une campagne presse** dans l'ensemble des titres de la Presse Quotidienne Régionale **pour relayer son message de prévention « Vous faites la fête ? Faites le test ! »**.

MMA Zérotracas accompagne tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit.

Fin septembre 2012, SFR comptait près de 21 millions de clients mobiles, dont plus de 16 millions d'abonnés, et 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit.

L'association SoSam propose une solution novatrice pour raccompagner les "noctambules" à leur domicile à la fin d'une soirée. Ce service de covoiturage fonctionne sur le partage de navettes 8 places conduites par des chauffeurs professionnels.

Contact Presse : Agence Entre nous soit dit – Sarah Maurit

Tél. : 01 40 29 15 53 - Port. : 06 18 39 45 83 - Mail : smaurit@entrenousoitdit.fr