



Innovation

MMA lance sa WebTV

Au dernier trimestre 2007, près de 13 millions de personnes ont consulté des contenus vidéo sur la toile (+40% vs 2006). Aussi pour transmettre ses messages de prévention, MMA lance aujourd'hui www.zerotracas.tv, la première WebTV dédiée à la prévention des risques routiers.

La 1ère télé qui rend la route plus sûre

« La WebTV offre de nouvelles perspectives. Les vidéos permettent d'aller plus loin dans les explications, d'être plus pédagogique et plus concret », précise Stéphane Daeschner, Directeur de la communication chez MMA.

« Le contenu vidéo ne remplace pas les informations rédactionnelles de Zérotracas.com, mais vient bien en renfort. L'objectif est d'expliquer via des dossiers et de montrer via des reportages vidéos. ».

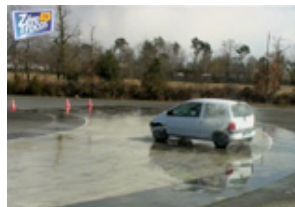
5 chaînes thématiques

Zérotracas.tv a organisé son contenu autour de 5 chaînes thématiques :

- **la chaîne « Reportages »** : des reportages de fond sur le terrain (salons, conférences, travail des associations...),
- **la chaîne « Pratique »** : des conseils pratiques s'il vous arrive un tracas sur la route, un pneu crevé par exemple, ou si vous voulez vérifier leur pression,
- **la chaîne « Formation »** : des professionnels pour expliquer les bons gestes si vous roulez un peu trop vite, sur une route un peu trop glissante, dans un virage un peu trop serré...
- **la chaîne « Actualités »** : toutes les nouveautés (lois, radars, mesures, interdictions, objectifs, bonnes ou mauvaises nouvelles sur la route)...
- **la chaîne « ZT a aimé »** : Zérotracas.tv présente ses vidéos préférées : des films de partenaires, des coups de cœur glanés sur le net...



www.zerotracas.tv



MMA Zérotracas

La vocation de MMA Zérotracas est d'accompagner tous les acteurs de la route (piétons, automobilistes et 2 roues) au quotidien avec des informations accessibles et disponibles où que l'on soit. **Aujourd'hui, Zérotracas, c'est un site Internet d'informations (www.zerotracas.com), un blog (www.ztblog.com), un site mobile (« zt » au 30 130) et aussi une Web TV avec le lancement en avril 2008 de Zérotracas.tv.**

Contact Presse : agence Entre nous soit dit - Céline Pavillon
Tél. : 01 40 29 15 54 - Mail : cpavillon@entrenousoitdit.fr